



حلول متكاملة لنمو الأعمال والتسويق والذكاء الاصطناعي

نبني حضورك... نطور مبيعاتك... ونصنع نموك

الهاتف: 7148 7549 · 7770 7580



Instagram: @habba.qr



الدوحة - قطر



البداية

مشروعك لا يحتاج إلى مزيد من الخدمات

قد يمتلك المشروع منتجًا جيدًا، وفريقًا مجتهدًا، وحسابات نشطة، وإعلانات مستمرة، لكنه لا يحقق المبيعات التي يتوقعها. لأن النمو لا يتحقق من خلال خدمة واحدة منفصلة.

✗ الفيديو وحده لا يكفي.

✗ والإعلان وحده لا يكفي.

✗ والهوية الجميلة وحدها لا تكفي.

ما يحتاجه المشروع هو منظومة تربط بين:

من هنا تبدأ **هَبَّة**.

الجمهور. 

العرض. 

الترويج. 

المحتوى. 

تجربة العميل. 

المبيعات. 

المتابعة. 

التقنية. 

القياس والتطوير. 

نحن لا نسأل فقط:

ماذا تريد أن ننفذ؟

بل نبدأ بالسؤال الأهم:

ما الذي يحتاج إليه مشروعك حتى يبيع أكثر
وينمو بصورة صحيحة؟

من نحن؟

هبة شركة قطرية متخصصة في تقديم حلول نمو الأعمال، والتسويق، والإعلام، والتقنية، والذكاء الاصطناعي.

نساعد أصحاب المشاريع والشركات على فهم واقع أعمالهم، واكتشاف العوامل التي تحد من مبيعاتهم، ثم نبني لهم خطة متكاملة تشمل الحلول المناسبة لاحتياجاتهم.

يمكننا العمل مع العميل بطريقتين:

الاستشارات والتوجيه

نقدم التشخيص، والخطة، والاستشارات، والتدريب، بينما يتولى فريق العميل التنفيذ تحت إشرافنا.

الإدارة الكاملة

نتولى دراسة المشروع، وبناء الخطة، وتنفيذ الخدمات، وإدارة مراحل العمل ومتابعة النتائج.

نحن لا نعمل كجهة إنتاج فقط. نتدخل في التفاصيل التي تؤثر على النتيجة النهائية، بدءًا من طريقة عرض الخدمة، وحتى طريقة

لماذا وجدت هَبَّة؟



وجدت هَبَّة لأن كثيرًا من المشاريع لا تعاني من نقص في النشاط، بل من غياب التكامل بين أنشطتها.

📌 قد يقوم المشروع بالنشر باستمرار، لكنه لا يملك رسالة واضحة.

% وقد يشغل حملات ترويجية، لكنه لا يملك عرضًا مقنعًا.

📄 وقد يستقبل استفسارات كثيرة، لكنه لا يملك نظامًا فعالًا للرد والمتابعة.

☆ وقد يمتلك خدمة مميزة، لكنه لا يقدمها بطريقة تجعل العميل يدرك قيمتها.

وجدت هَبَّة لتربط بين:

المحتوى والنتيجة.

التسويق والمبيعات.

الهوية والثقة.

الترويج والمتابعة.

البيانات والقرار.

التقنية وتجربة العميل.

📈 هدفنا ليس أن نجعل المشروع أكثر ظهورًا فقط.

هدفنا أن نجعله أوضح، وأقوى، وأكثر قدرة على الوصول إلى العملاء وتحويلهم إلى مبيعات.

المشكلات التي نساعدك على حلها

نعمل مع المشاريع التي تواجه واحدًا أو أكثر من التحديات التالية:

انخفاض أو ثبات المبيعات. ↗

ضعف عدد العملاء الجدد. 88

وصول استفسارات لا تتحول إلى طلبات. 0

عدم وجود خطة تسويقية واضحة. 0

ضعف إدارة حسابات التواصل الاجتماعي. 0

محتوى جميل لكنه غير مؤثر في المبيعات. 0

إنفاق غير منظم على الإعلانات والترويج. %

عدم وضوح العرض أو الرسالة التسويقية. 0

التحديات

هوية بصرية ضعيفة أو غير متناسقة.

موقع إلكتروني قديم أو غير فعال.

تأخر الرد على العملاء.

غياب المتابعة بعد الاستفسار.

عدم الاستفادة من قاعدة العملاء السابقين.

ضعف الظهور في محركات البحث الحديثة.

عدم الاستفادة من أدوات الذكاء الاصطناعي.

غياب مؤشرات واضحة لقياس النتائج.

في هَبَّة لا نعالج الأعراض فقط.

نبحث عن السبب الحقيقي، ثم نبي الحل المناسب.

رؤيتنا ورسالتنا

رؤيتنا ورسالتنا

رسالتنا

مساعدة الشركات وأصحاب المشاريع على الانتقال من العمل العشوائي إلى النمو المنظم، من خلال التشخيص، والتخطيط، والتنفيذ، والقياس، والتطوير المستمر.

رؤيتنا

أن تصبح هبة شريكاً موثوقاً لنمو المشاريع في قطر والمنطقة، من خلال الجمع بين المبيعات، والتسويق، والإعلام، والتقنية، والذكاء الاصطناعي ضمن منظومة واحدة.

العبارة الرئيسية

نفكر معك قبل أن نسوق لك.

وعد هبة

وعد هبة

نعد كل عميل بأننا لن نبدأ بالخدمة قبل فهم الاحتياج.

- ✗ لن نقترح فيديو لأننا ننتج الفيديوهات.
- ✗ ولن نقترح إعلاناً لأننا ندير الإعلانات.
- ✓ سنقترح ما يخدم المشروع فعلاً ويقربه من أهدافه.

قيم هبة

المسؤولية

نتعامل مع المشروع كمسؤولية مشتركة، وليس كمجموعة طلبات يتم تنفيذها وتسليمها.

الوضوح

نوضح للعميل واقع مشروعه، وما الذي يحتاج إليه، وما الذي يمكن تحقيقه بصورة واقعية.

الابتكار العملي

نقدم أفكارًا جديدة، لكننا لا نبحث عن الاختلاف الشكلي؛ بل عن حلول قابلة للتطبيق.

الشراكة

نعمل مع العميل، ونشركه في القرارات، ونبني الحلول بناءً على واقع مشروعه.

قيمنا

النتائج

نهتم بجمال العمل، لكننا نربطه بالهدف التجاري والتسويقي.

السرية

نحافظ على بيانات العملاء، وخططهم، وأرقامهم، ومعلومات أعمالهم.

التطوير المستمر

نراجع النتائج باستمرار، ونختبر، ونتعلم، ونطور العمل.

ما الذي يميز هَبَّة؟

هَبَّة

- ✓ تبدأ بفهم المشروع.
- ✓ تدرس أسباب ضعف المبيعات.
- ✓ تراجع الجمهور والعرض.
- ✓ تطور الرسائل التسويقية.
- ✓ تدبر المحتوى والترويج.
- ✓ تراجع طريقة الرد على العملاء.
- ✓ تبني أنظمة للمتابعة.
- ✓ تقيس الاستفسارات والحجوزات والمبيعات.
- ✓ تقدم توصيات لتطوير الأداء.

الوكالة التقليدية

- ✗ تبدأ بالتصميم أو التصوير.
- ✗ تقدم عددًا محددًا من المنشورات.
- ✗ تنشر المحتوى.
- ✗ تقيس المشاهدات والتفاعل.
- ✗ تنتهي مسؤوليتها عند التسليم.

الفرق الأساسي ☆

الوكالة تقدم لك ما تطلبه.
هَبَّة تساعدك على اكتشاف ما يحتاج إليه مشروعك
فعلاً.

المنهجية

منظومة هبة لنمو الأعمال

HABBA GROWTH SYSTEM

نعتمد في هبة منهجية متكاملة تتكون من عشر مراحل:



01 تشخيص المشروع

فهم الخدمات، والأسعار، والجمهور، والمبيعات، والتحديات.

03 تحديد العميل المستهدف

فهم العميل واحتياجاته واعتراضاته وسلوكه.

05 بناء نظام المبيعات

تنظيم الردود والمتابعة وتحويل الاستفسارات إلى طلبات.

07 صناعة المحتوى

إنتاج محتوى يخدم الوصول والثقة والبيع.

09 القياس

متابعة الأرقام والنتائج ومؤشرات الأداء.

02 تحليل السوق والمنافسين

دراسة البيئة المحيطة وتحديد فرص التميز.

04 تطوير العرض

بناء عرض واضح يقدم قيمة حقيقية للعميل.

06 بناء الرسائل والهوية

توحيد صورة المشروع وطريقة حديثه مع الجمهور.

08 إدارة الترويج

تشغيل وإدارة الحملات الترويجية والإعلانية.

10 التطوير

تحسين العمل بناءً على البيانات والنتائج.

زيادة ورفع المبيعات

زيادة المبيعات هي المحور الأساسي الذي ترتبط به معظم خدمات هبّة.

لا نتعامل مع المبيعات باعتبارها نتيجة للإعلان فقط، بل نراجع جميع العوامل المؤثرة فيها.

ماذا نراجع؟ 🔍

وضوح الخدمة أو المنتج.

التسعير.

طريقة استقبال الاستفسارات.

أسلوب الإقناع.

المتابعة.

البيع الإضافي.

الشراكات.

جودة العرض.

الفئة المستهدفة.

سرعة الرد.

معالجة الاعتراضات.

تجربة العميل.

العملاء السابقون.

تقييمات العملاء.

ماذا نقدم؟ ✓

تشخيص مسار المبيعات.

تطوير العروض والباقات.

تطوير آلية متابعة العملاء.

رفع متوسط قيمة الفاتورة.

متابعة مؤشرات التحويل.

بناء خطة رفع المبيعات.

إعداد سكرتيرات الرد والبيع.

إعادة تنشيط العملاء السابقين.

تطوير برامج الإحالة.

هدفنا 🎯

تحويل التسويق من نشاط منفصل إلى نظام يدعم الإيرادات والنمو.

إدارة السوشيال ميديا

ندير حسابات التواصل الاجتماعي باعتبارها جزءًا من رحلة العميل،
وليست مجرد مساحة للنشر.

المنصات الرئيسية

المنصات الأخرى بحسب
طبيعة المشروع.

TikTok

Instagram

تشمّل الإدارة

تحليل الحسابات الحالية.

دراسة الجمهور.

إعداد الخطة الشهرية.

كتابة السيناريوهات.

إنتاج الفيديوهات.

جدولة النشر.

تطوير الخطة.

تحديد أهداف الشهر.

بناء محاور المحتوى.

كتابة الأفكار.

تصميم المنشورات.

كتابة النصوص المرافقة.

متابعة الأداء.

أنواع المحتوى

محتوى الوصول.

محتوى بناء الثقة.

محتوى معالجة الاعتراضات.

محتوى العملاء السابقين.

محتوى التوعية.

محتوى عرض الخدمات.

محتوى البيع المباشر.

محتوى المناسبات والحملات.

ما الذي نقيسه؟

لا نكتفي بعدد المتابعين.

نقيس الزيارات، والاستفسارات، والرسائل، والحجوزات،

وجودة العملاء الناتجين عن المحتوى.

الخدمة الثالثة

إدارة عمليات الترويج

لا تقتصر إدارة الترويج على تشغيل إعلان ممول.

في هبة، ندير العملية كاملة بدءًا من اختيار ما سيتم الترويج له، وحتى متابعة النتائج.

📌 قبل إطلاق الحملة

تحديد الهدف.

بناء العرض.

كتابة الرسائل.

تجهيز صفحة الهبوط أو المحادثة.

📌 أثناء الحملة

تشغيل الإعلانات.

اختبار أكثر من رسالة.

متابعة التكلفة.

تعديل الميزانية.

توسيع الحملات الناجحة.

اختيار الخدمة أو المنتج.

تحديد الجمهور.

إنتاج المواد الإعلانية.

تجهيز الردود والمتابعة.

اختبار أكثر من تصميم.

اختبار الجماهير.

قياس جودة الاستفسارات.

إيقاف المواد الضعيفة.

📌 بعد الحملة

تحليل النتائج.

مقارنة الاستفسارات بالمبيعات.

مراجعة أسباب خسارة العملاء.

إعداد تقرير واضح.

تقديم توصيات الحملة التالية.

% الهدف

ألا يكون الترويج إنفاقاً على المشاهدات، بل استثماراً يمكن قياس أثره.



الخدمة الرابعة

تصميم المواقع الإلكترونية

الموقع الإلكتروني ليس مجرد واجهة تعريفية.

هو نقطة اتصال، ومصدر ثقة، ومساحة لعرض الخدمات، وجمع بيانات العملاء، ودعم الظهور في محركات البحث.

🌐 خدماتنا في المواقع

- تصميم المواقع التعريفية.
- صفحات الخدمات.
- مواقع المشاريع الشخصية.
- تصميم تجربة المستخدم.
- كتابة النصوص الأساسية.
- ربط الموقع بوسائل التواصل.
- تهيئة العرض على الهاتف.
- مواقع الشركات.
- صفحات الهبوط.
- المتاجر الإلكترونية بحسب الاحتياج.
- تنظيم المحتوى.
- نماذج التواصل والحجز.
- تهيئة الموقع لمحركات البحث.
- متابعة الأداء والتحديث.

📌 قبل التصميم نسأل

- من سيزور الموقع؟
- ماذا نريد منه أن يفعل؟
- ما الصفحات التي يحتاج إليها؟
- كيف نبني الثقة؟
- كيف نحول الزائر إلى استفسار أو حجز؟

☆ هدفنا

تصميم موقع جميل، واضح، سريع، ويخدم أهداف المشروع التجارية.

الخدمة الخامسة

الهوية البصرية

الهوية البصرية ليست شعارًا فقط.

هي النظام الذي يجعل المشروع يظهر بصورة واضحة ومتناسقة ويمكن تذكرها.

تشمل خدمات الهوية

تحديد شخصية العلامة.

دراسة فكرة المشروع.

تصميم الشعار.

اختيار الاسم عند الحاجة.

اختيار الخطوط.

بناء لوحة الألوان.

تصميم البطاقات.

تطوير الأنماط البصرية.

قوالب السوشيال ميديا.

تصميم الورق الرسمي.

المطبوعات.

أغلفة الحسابات.

دليل استخدام العلامة.

تطبيقات الهوية.

إضافة إلى الهوية اللفظية

نبرة الصوت.

الرسالة الرئيسية.

العبارات التسويقية.

وعد العلامة.

أسلوب مخاطبة العملاء.

هدفنا



ألا تبدو العلامة جميلة فقط، بل أن تكون: واضحة، مختلفة، موثوقة، مناسبة لجمهورها، قابلة للتوسع.

الخدمة السادسة

الإنتاج الإعلامي

نقدم حلول إنتاج إعلامي تجمع بين الفكرة، والتصوير، والإخراج،
والمونتاج، والذكاء الاصطناعي.

تشمل خدمات الإنتاج

تطوير الأفكار الإبداعية.

كتابة السيناريوهات.

إعداد قوائم اللقطات.

التصوير.

الإخراج.

المونتاج.

معالجة الألوان.

المؤثرات الصوتية.

التعليق الصوتي.

الإعلانات التجارية.

فيديوهات المنتجات والخدمات.

فيديوهات مواقع التواصل.

تغطية الفعاليات.

المقابلات.

البودكاست.

فيديوهات الهوية والقصص.

الإنتاج بالذكاء الاصطناعي

توليد الصور.

إنشاء الشخصيات.

إنتاج مشاهد يصعب تصويرها.

تحريك الصور.

إنتاج فيديوهات المنتجات.

صناعة الإعلانات السينمائية.

بناء مشاهد مخصصة للعلامة.

دمج التصوير الواقعي بالذكاء الاصطناعي.

فلسفتنا

لا ننتج فيديو جميلاً فقط.
ننتج فيديو يحمل رسالة، ويخاطب جمهوراً، ويؤدي
وظيفة داخل الخطة التسويقية.

أنظمة الرد الآلي على العملاء

قد يخسر المشروع عملاء محتملين بسبب تأخر الرد، أو عدم تنظيم المحادثات، أو غياب المتابعة.

نساعد الشركات على بناء أنظمة رد آلي وذكية تسهل رحلة العميل.

☀ يمكن للأنظمة أن تقوم بـ

☆ الفوائد

الترحيب بالعميل.

التعريف بالخدمات.

سرعة أكبر في الرد.

الإجابة عن الأسئلة المتكررة.

عرض الباقات والأسعار.

خدمة متاحة على مدار الساعة.

جمع بيانات العميل.

تحديد نوع احتياجه.

تقليل ضياع العملاء.

حجز المواعيد.

إرسال الموقع.

تنظيم المحادثات.

إرسال التذكيرات.

متابعة العملاء.

توفير وقت الموظفين.

تحويل الحالات الخاصة إلى موظف.

إعادة التواصل مع العملاء السابقين.

تحسين تجربة العميل.

بناء قاعدة بيانات.

تسجيل الطلبات والاستفسارات.

زيادة فعالية المتابعة.



مبدؤنا

الرد الآلي لا يلغي دور الإنسان.

بل ينظم العمليات، ويسرع الخدمة، ويوصل العميل إلى الشخص المناسب في الوقت المناسب.

الظهور في محركات بحث الذكاء الاصطناعي

يتغير سلوك البحث.

لم يعد العميل يستخدم محركات البحث التقليدية فقط، بل أصبح يسأل أدوات الذكاء الاصطناعي عن:

المقارنات.

الخدمات
المناسبة.

أفضل الشركات.

الجهات القريبة.

التوصيات.

الأسعار.

الحلول المتخصصة.

نساعد المشاريع على بناء حضور رقمي واضح ومنظم، يسهل على محركات البحث والأنظمة الذكية فهمه.

تشمل الخدمة 🔍

تحليل الحضور الرقمي.	مراجعة الموقع.
تحسين صفحات الخدمات.	كتابة وصف واضح للشركة.
تنظيم الأسئلة والأجوبة.	بناء محتوى متخصص.
إعداد مقالات مرجعية.	تحسين الظهور المحلي.
توحيد معلومات المشروع على المنصات.	تحسين البيانات التعريفية.
تطوير استراتيجية SEO .	تطوير استراتيجية AEO .
تطوير استراتيجية GEO .	تحسين المحتوى ليتناسب مع نتائج البحث المولدة بالذكاء الاصطناعي.

الهدف 🎯

أن يجد العميل المشروع عندما يبحث عنه، وأن تفهم المنصات الرقمية بوضوح: من أنت؟ ماذا تقدم؟ لمن تقدم خدماتك؟ ما الذي يميزك؟ وكيف يمكن التواصل معك؟

الاستشارات والدورات

تقدم هبة استشارات عملية لأصحاب المشاريع وفرق العمل.

الاستشارات ♀

استشارات زيادة المبيعات.

استشارات نمو الأعمال.

استشارات إدارة المحتوى.

استشارات التسويق.

استشارات الهوية.

استشارات الحملات الترويجية.

استشارات أتمتة الأعمال.

استشارات الذكاء الاصطناعي.

جلسات تشخيص وتطوير.

مراجعة الخطط والمشاريع.

الدورات التدريبية

Claude دورات

دورات إضافية

بناء الملفات المعرفية.

استخدام Claude في الأعمال.

إدارة المحتوى.

إعداد الخطط والتقارير.

بناء أنظمة العمل.

تحليل المعلومات.

استخدام Claude مع فرق الشركات.

كتابة الأوامر الاحترافية.

صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي.

ChatGPT للأعمال.

بناء أنظمة الرد.

استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق والمبيعات.

Higgsfield دورات

إنتاج الفيديوهات.

صناعة الصور بالذكاء الاصطناعي.

تحريك الصور.

بناء المشاهد السينمائية.

إعداد الأوامر.

صناعة إعلانات المنتجات.

تطوير الحملات الإبداعية.

منهجنا التدريبي

نعتمد على التطبيق العملي، ونربط التدريب بمشاريع المتدربين واحتياجات أعمالهم.

كيف نعمل معك؟

من أول جلسة استكشاف وحتى تقرير النتائج، نعمل بمراحل واضحة يعرف فيها العميل أين نقف وما الخطوة التالية.

المرحلة الأولى: جلسة الاستكشاف

نفهم المشروع، والخدمات، والأهداف، والمشكلات الحالية.

المرحلة الثانية: التشخيص

نراجع الحسابات، والمبيعات، والعرض، والجمهور، وطريقة العمل.

المرحلة الثالثة: تحديد الأولويات

نحدد ما يحتاج إليه المشروع الآن، وما يمكن تأجيله.

المرحلة الرابعة: تقديم المقترح

نقدم نطاق العمل، والخدمات، والمخرجات، والمدة، والتكلفة.

المرحلة الخامسة: الانطلاق

نوقع الاتفاق، ونحدد فريق العمل، وآلية التواصل والموافقات.

رحلة العميل

المرحلة السادسة: التنفيذ

6

نبدأ العمل وفق خطة واضحة وجدول زمني.

المرحلة السابعة: المتابعة

7

نراجع الأعمال والنتائج بصورة دورية.

المرحلة الثامنة: القياس

8

نقيس المؤشرات المناسبة لكل مشروع.

المرحلة التاسعة: التقرير

9

نوضح ما تم تنفيذه، وما تحقق، وما يحتاج إلى تطوير.

المرحلة العاشرة: الخطوة التالية

10

نضع توصيات المرحلة المقبلة بناءً على النتائج الفعلية.

الخطوة التالية

لنبدأ رحلة النمو

مشروعك لا يحتاج إلى المزيد من الحلول المنفصلة.

يحتاج إلى شريك يستطيع أن يرى الصورة كاملة.

شريك يفهم المبيعات، ويعرف التسويق، ويدير الترويج، ويبني الهوية، وينتج المحتوى، ويطور الموقع، ويوظف الذكاء الاصطناعي، وينظم رحلة العميل.

في هبة لا نبدأ بالسؤال:

أين تريد أن يصل مشروعك؟

خدماتنا:

زيادة ورفع المبيعات.

إدارة السوشيال ميديا.

إدارة عمليات الترويج.

تصميم المواقع الإلكترونية.

الهوية البصرية.

الاستشارات.

دورات Claude و Higgsfield .

الإنتاج الإعلامي.

أنظمة الرد الآلي.

الظهور في محركات بحث الذكاء الاصطناعي.



نبني الأعمال... ونصنع النمو



امسح للتواصل

Instagram:

@habba.qr



7148 7549 .

الهاتف:



7770 7580

الدوحة - قطر

